О Б Щ И Н А С Т А М Б О Л И Й С К И

4210, гр. Стамболийски, ул. "Г. С. Раковски" № 29; тел. +359 339 62493,
e-mail: obshtina@stamboliyski.egov.bg www.stamboliyski.egov.bg

ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
ОБЩИНА СТАМБОЛИЙСКИ

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА
от
ПЕТЪР ГЕОРГИЕВ НЕДЕЛЕВ
КМЕТ НА ОБЩИНА СТАМБОЛИЙСКИ

Относно: Приемане на Наредба за изменение на Наредба за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски приета с Решение №19/17.04.2003 на Общински съвет – Стамболийски.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

След извършен преглед и анализ на действащата Наредба за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски приета с Решение №19/17.04.2003 на Общински съвет – Стамболийски., се установи, че има необходимост от приемане на нова Наредба. Причините за това са следните:

В процеса на работа на общинската администрация периодично се прави анализ на действащата подзаконова нормативна уредба, чието приемане, изменение или отмяна е в компетентността на органа на местното самоуправление и се правят предложения за актуализация и изменението й.

В процеса на прилагане на Наредба за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски е установено, че:

Наредбата е доста стара и е необходимо от прецизиране с цел привеждането й в съответствие с нормативен акт от по-висока степен – ЗМСМА, ЗДП и ЗНА.

В резултат на горното и с цел недопускане на затруднения за прилагането Наредба за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски, същата да бъде актуализирана и допълнена.

При изработването на проекта на актуализация и допълнение са спазени принципите на необходимост, обоснованост, предвидимост, откритост, съгласуваност, субсидиарност, пропорционалност и стабилност.

Принцип на необходимост: Необходимостта от приемане на нова Наредба за изменение на Наредба за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски е продиктувана от нуждата от прецизиране на уредбата относно реда за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски

Принцип на обоснованост: Привеждане на нормативната база на Община Стамболийски в съответствие ЗМСМА, ЗДП и ЗНА.

Принципите на предвидимост и откритост: Принципите са спазени - проектът с доклада и мотивите ще бъдат качени на официалния сайт на Община Стамболийски за становища и предложения от заинтересованите лица

Принцип на съгласуваност: Проектът на нова Наредба за изменение на Наредба за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски, публично са предоставени на заинтересованите групи, като ще бъдат взети предвид направените в хода на обсъждането становища и предложения.

Принципите на субсидиарност, пропорционалност и стабилност: При изработване на проекта е спазен чл.18а от ЗНА, както и разпоредбите на глави II и III от ЗНА. Предоставянето и администрирането на услугите се извършва от експертите и специалистите на общинска администрация, при спазване на изискванията на наредбата. Предложената нова Наредба са в съответствие с нормативните актове от по-висока степен.

I. Цел на Наредбата

Целта на приемането на настоящата Наредба е необходимостта от привеждане на Наредбата в съответствие с нормативен акт от по-висока степен и подобряване на нормативната уредба.

II. Финансови средства, необходими за прилагането на Наредбата

Не са необходими допълнителни средства в бюджета за прилагане на новата Наредба.

III. Очаквани резултати

Приемането на нова Наредба ще доведе до законосъобразност и бързина в действията на администрацията. Уреждане на обществените отношения в по-голяма пълнота и прецизност и преодоляване недостатъците, констатирани в практиката по прилагането на старата наредба.

IV. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз

С приемането на нова Наредба за изменение на Наредба за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски се приема подзаконов нормативен акт за прилагане на отделни разпоредби от Закона за местното самоуправление и местната администрация, Закон за движение по пътищата и Закона за нормативните актове, чиито норми са съобразени с Европейското законодателство. Това определя съответствието на предлагания проект с правото на Европейския съюз и с разпоредбите и целите на националното и местното законодателство. Европейското законодателство е изградено върху водещите принципи на откритост, публичност и граждански контрол върху дейността на местните власти, което съответства на целите, поставени с предлаганата нова Наредба.

Предлаганият проект за Наредбата е съобразен и не противоречи на норми от по-висока йерархия и на европейското законодателство.

Предвид гореизложеното и на основание чл. 57 от ЗУТ, чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация /ЗМСМА/, Закона за движение по пътищата (ЗДП), във връзка с чл. 8, чл. 11, ал. 3 и чл. 15, ал. 1 от Закон за нормативните актове /ЗНА/ и при спазване изискванията на чл. 18а, чл. 19, чл. 20, чл. 26 и чл. 28 от ЗНА

и чл. 75, чл. 76, чл. 77 и чл. 79 от АПК, предлагам Общински съвет – Стамболийски да вземе следното

РЕШЕНИЕ:

1. Приема **Наредба за изменение на Наредба за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски** приета с Решение №19/17.04.2003 на Общински съвет – Стамболийски, както следва:

§ 1. В чл. 30 се правят следните изменения и допълнения:

Отменя се целият текст и се приема нов.

Разпоредбата придобива следната редакция:

„чл. 30. (1) За издаване на разрешение за поставяне на РИЕ върху недвижими имоти се представят следните документи:

1. Заявление;

1.1. Документ за платена цена за услуга разглеждане на заявление (прилага се служебно).

2. проектна документация, подписана от лица с проектантска правоспособност, която съдържа:

2.1. Архитектурната част, включваща най-малко: 1) Ситуационно извлечение от действащия подробен устройствен план за сградата; 2) Фасадно изображение/-я, изясняващи разположението на РИЕ спрямо елементите на фасадата.

2.2. дизайнерска част - фотомонтажи, перспективи, колажи и др. доказващи адаптиране на обекта в градската среда и спрямо съществуващите РИЕ;

2.3. инженерна част;

- конструктивен проект;

- проект за ел. инсталации с указан начин на захранване – при необходимост;

3. съгласуване със специализираните контролни и съгласувателни органи, ако местоположението на РИЕ е в зоната на републиканската пътна мрежа, на територията на общината;

4. Схема за рекламна локация - изготвя се върху актуален ситуационен план - копие от действащия план с нанесена регулация, където в мащаба на плана е ситуиран РИЕ със съответните параметри и са нанесени отстоянията от тротоарен ръб, имотни и регулационни граници и други съществуващи рекламни съоръжения в радиус от 30м.

(2) Схемата и съответните проектни части се одобряват от главния архитект на общината, след решение на Общинския експертен съвет по устройство на територията (ОЕСУТ), назначен със Заповед на Кмета на Общината.“

§ 2. В чл. 31 се правят следните изменения и допълнения:

Отменя се целият текст и се приема нов.

Разпоредбата придобива следната редакция:

„Чл. 31. Разрешение за поставяне на РИЕ се издава от Кмета на Община Стамболийски въз основа на одобрена схема и съответната документация от Главния архитект на общината в условията на чл. 30 от Наредбата.“

§ 3. В чл. 32 се правят следните изменения и допълнения:

Отменя се целият текст и се приема нов.

Разпоредбата придобива следната редакция:

„Чл. 32. Одобрената схема за разполагане на РИЕ служи за разрешение за проектиране. В случаите когато не е необходимо съгласуването на проектите с трета инстанция и/или експлоатационни дружества, схемата и изработените проекти може да се процедират едновременно.“

§ 4. В чл. 33 се правят следните изменения и допълнения:

Отменя се целият текст и се приема нов.

Разпоредбата придобива следната редакция:

„Чл. 33. (1) Кметът на Община Стамболийски може да откаже разполагането на РИЕ след мотивирано становище на Главният архитект, когато:“

1. РИЕ не отговаря на закона, други нормативни актове и настоящата наредба;
2. Вече има друго издадено разрешение за разполагане на РИЕ или в радиус по-малък от 50м до мястото посочено от заявителя;
3. Когато искането за разполагането на РИЕ върху общински имот не е в интерес на Общината.

(2) Отказът за разполагане на РИЕ се постановява в писмен вид и се мотивира.“

Всички материали по преписката са достъпни и са на разположение в стаята на Общински съвет Стамболийски.

Забележка Съгласно чл.26, ал.4 от Закона за нормативните актове, в законоустановения срок от 30 дни, Община Стамболийски, предостави възможност на заинтересованите лица да направят своите предложения и становища по проекта на Наредбата на писмено на хартиен носител: гр. Стамболийски, ул. „Г.С.Раковски“ № 29 и по електронен път: на ел. поща: obshtina@stamboliyski.egov.bg

Приложение:

1. Наредба за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски;
2. Справка от обществени консултации;
3. Проект на Наредба за изменение на Наредба за рекламната дейност на територията на Община Стамболийски;
4. Съобщение за обявяване;
5. Екранна снимка.

С уважение,

ПЕТЪР НЕДЕЛЕВ
Кмет на Община Стамболийски

Съгласувал:
Петя Палдъмова
Юрисконсулт

Съставил:
арх. Борис Лазарков
Главен архитект на Община Стамболийски